



**OGGETTO:** Procedura negoziata ai sensi della L. 120/2020 art. 1 comma 2 lett. b) e dell'art. 35 co. 1 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. per l'affidamento del servizio di pianificazione, gestione ed esecuzione coordinata di attività di promozione e di marketing della Città di Padova- Patrimonio Unesco dell'Umanità: "URBS PICTA. I cicli di affreschi del XIV secolo a Padova: Padova Città dell'affresco"

**CIG 90181393BA CUP H99J20002020004**

**VERBALE 1^ seduta Commissione Giudicatrice**

Il giorno 02 marzo 2022 alle ore 10.00, presso i locali della società APS Holding, sono presenti tutti i componenti della Commissione Giudicatrice nominata con provvedimento dell'Amministratore Delegato n. 27 del 07.02.2022 e precisamente:

Pavanello Marco - Presidente

Panetta Gaetano - Componente

Annibaletto Stefano - Componente

Munaro Renata - Segretaria verbalizzante

La Commissione Giudicatrice siede al completo e quindi come collegio perfetto può assumere le proprie determinazioni.

Pavanello Marco riporta l'esito della verifica amministrativa, svoltasi il giorno 28.02.2022.

Alla gara ha presentato offerta ed è stato ammesso alla procedura n. 1 operatore economico e precisamente:

- RTI GRUPPO ICAT/ ACTION/WOL/SUPERFLY

In data 01.03.2022 si è proceduto ad acquisire, dall'apposita sezione del portale Net4market, la documentazione Tecnica presentata dal RTI.

Viene dato atto che la metodologia di valutazione tecnica prevista dal Disciplinare di Gara è la seguente:

voce	Elementi di Valutazione	punti
a	<b>Qualità della proposta creativa:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>pt. 15 per la capacità evocativa del concept presentato, riconoscibilità, coerenza con i valori storico/artistici propri del tema in oggetto e declinabilità sui vari mezzi di comunicazione della proposta di Brand Identity "Padova-Urbs Picta"</li><li>pt. 15 per la qualità del concept creativo presentato per la campagna pubblicitaria, in termini di memorabilità di copy e art direction, coerenza con i valori storico/artistici da comunicare, impatto visivo e declinabilità sui vari media</li></ul> <i>Relazione massimo n.8 fogli, fronte retro, formato A4</i>	max 30,00
b	<b>Minor importo destinato al compenso di agenzia per le attività di sviluppo strategico, creatività, costi del team di risorse umane messo a disposizione e per i costi di produzione delle attività Above the Line e Below the line</b> <i>Relazione massimo n.2 fogli, fronte retro, formato A4</i>	max 20,00
c	<b>Piano Media delle attività pubblicitarie Above The Line sarà valutato in base al numero di GRP previsti dalla campagna e sulla copertura del target obiettivo esplicitato nella proposta</b> <i>Relazione massimo n.3 fogli, fronte retro, formato A4</i>	Max 15,00
d	<b>Piano di Media relation, ufficio stampa e coinvolgimento di influencer sarà valutato in base ai risultati di comunicazione che dovranno essere stimati ed esplicitati nell'offerta</b>	Max 10,00



	<i>Relazione massimo n.3 fogli, fronte retro, formato A4</i>	
e	Progetto di attività e gestione Social Media sarà valutato in base al progetto editoriale e ai risultati di comunicazione che dovranno essere stimati ed esplicitati <i>Relazione massimo n.2 fogli, fronte retro, formato A4</i>	Max 10,00
f	Caratteristiche e quantità del materiale promozionale cartaceo prodotto, stampato e messo a disposizione di APS/Comune di Padova <i>Relazione massimo n.2 foglio, fronte retro, formato A4</i>	Max 05,00
g	Dimensione, caratteristiche qualitative e struttura dell'archivio fotografico e del materiale video messo a disposizione di APS/Comune di Padova <i>Relazione massimo n.1 foglio, fronte retro, formato A4</i>	Max 05,00
h	Iniziativa e Piano di attività destinato allo sviluppo del materiale e aggiornamento della sezione "Urbs Picta" del sito Turismopadova.it <i>Relazione massimo n.1 foglio, fronte retro, formato A4</i>	Max 05,00

I "Punteggi" saranno attribuiti secondo le seguenti prescrizioni:

- a) il punteggio 0 corrisponde a insufficiente;
- b) il punteggio da 0,01 e 0,20 corrisponde a sufficiente;
- c) il punteggio da 0,21 a 0,40 corrisponde a discreto;
- d) il punteggio da 0,41 a 0,60 corrisponde a buono;
- e) il punteggio da 0,61 a 0,80 corrisponde a distinto;
- f) il punteggio da 0,81 a 1 corrisponde a ottimo

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei suddetti coefficienti, si procederà a trasformare la media aritmetica (con arrotondamento alla seconda cifra decimale) dei coefficienti attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari in coefficienti definitivi, riportando ad 1 la media più alta e proporzionando a tale media massima (con arrotondamento alla seconda cifra decimale) le medie provvisorie prima calcolate. Tale coefficiente definitivo sarà poi moltiplicato per il punteggio massimo attribuibile in relazione al criterio/sub-criterio considerato. Il risultato del prodotto verrà arrotondato alla seconda cifra decimale.

Tutto ciò premesso la Commissione Giudicatrice procede all'esame dell' offerta tecnica pervenuta, tramite la piattaforma Net4Market, mediante una analisi della documentazione prodotta e l'attribuzione dei relativi punteggi (vedi *all.to 1*)

Stante la valutazione di una unica offerta, la Commissione decide di verificare se l'offerta tecnica presenta i requisiti minimi richiesti.

Di seguito la sintesi dei punteggi riparametrati:



CRITERI	PUNTI MASSIMI	Media riparametrata	Punti
		RTI GRUPPO ICAT	RTI GRUPPO ICAT
<b>a. Qualità della proposta creativa</b>			
capacità evocativa del concept presentato, riconoscibilità, coerenza con i valori storico/artistici propri del tema in oggetto e declinabilità sui vari mezzi di comunicazione della proposta di Brand Identity "Padova-Urbs Picta"	15	1,00	15,00
qualità del concept creativo presentato per la campagna pubblicitaria, in termini di memorabilità di copy e art direction, coerenza con i valori storico/artistici da comunicare, impatto visivo e declinabilità sui vari media	15	1,00	15,00
<b>b. Minor importo destinato al compenso di agenzia per le attività di sviluppo strategico, creatività, costi del team di risorse umane messo a disposizione e per i costi di produzione delle attività Above the Line e Below the line</b>	20	1,00	20,00
<b>c. Piano Media delle attività pubblicitarie Above The Line sarà valutato in base al numero di GRP previsti dalla campagna e sulla copertura del target</b>	15	1,00	15,00
<b>d. Piano di Media relation, ufficio stampa e coinvolgimento di influencer sarà valutato in base ai risultati di comunicazione</b>	10	1,00	10,00
<b>e. Progetto di attività e gestione Social Media sarà valutato in base al progetto editoriale e ai risultati di comunicazione che dovranno essere stimati</b>	10	1,00	10,00
<b>f. Caratteristiche e quantità del materiale promozionale cartaceo prodotto, stampato e messo a disposizione di APS/Comune di Padova</b>	5	1,00	5,00
<b>g. Dimensione, caratteristiche qualitative e struttura dell'archivio fotografico e del materiale video messo a disposizione di APS/Comune di Padova</b>	5	1,00	5,00
<b>h. Iniziative e Piano di attività destinato allo sviluppo del materiale e aggiornamento della sezione "Urbs Picta" del sito Turismopadova.it</b>	5	1,00	5,00
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>		<b>100</b>

Preso atto che l'offerta tecnica del RTI Gruppo ICAT/Action/Wol/Superfly è risultata idonea, la Commissione determina di proseguire con l'apertura dell'offerta economica mediante la piattaforma Net4market, dalla quale emerge l'accettazione del prezzo proposto di € 750.000,00 + IVA.

Il RTI Gruppo ICAT/Action/Wol/Superfly viene pertanto dichiarato Aggiudicatario, nelle more delle verifiche di legge, col punteggio 100/100.

Gli atti vengono trasmessi al RUP per gli adempimenti conseguenti.

L'attività della Commissione prosegue fino alle ore 11:30, ora in cui la seduta si dichiara terminata.

I componenti della Commissione di Gara:

Pavanello Marco – Presidente

Panetta Gaetano – Componente

Annibaletto Stefano – Componente

Renata Munaro – Segretaria verbalizzante



All.ti: 1 – valutazione commissione

- 2 MAR. 2022

1571

**APS Holding S.p.A.**  
Società soggetta all'attività di direzione  
e coordinamento del Comune di Padova  
Società a Socio Unico

Via Salboro 22/b - 35124 Padova | T. +39 049 5660111 - F. +39 049 5660112  
E. info@apsholding.it | PEC apsholding@legalmail.it | www.apsholding.it  
C.F./P.IVA 03860240286 | REA PD 342892 | Cap. sociale i.v. € 49.508.016

CRITERI	PUNTI MASSIMI	Commissario 1		Commissario 2		Commissario 3		Media aritmetica dei coefficienti attribuiti		Media riparametrata		Punti	
		RTI GRUPPO ICAT	RTI GRUPPO ICAT	RTI GRUPPO ICAT	RTI GRUPPO ICAT	RTI GRUPPO ICAT	RTI GRUPPO ICAT						
a. Qualità della proposta creativa capacità evocativa del concept presentato, riconoscibilità, coerenza con i valori storico/artistici propri del tema in oggetto e declinabilità sui vari mezzi di comunicazione della proposta di Brand Identity "Padova-Urbs Picta" quantità dei concept presentati per la campagna promozionale; interattività mediografica di copy e art direction, coerenza con i valori storico/artistici da comunicare, impatto visivo e declinabilità sui vari media	15	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,60	0,60	1,00			15,00
b. Minor importo destinato al compenso di agenzia per le attività di sviluppo strategico, creatività, costi del team di risorse umane messo a disposizione e per i costi di produzione delle attività Above the Line e Below the line	20	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,20	0,20	1,00			20,00
c. Piano Media delle attività pubblicitarie Above The Line sarà valutato in base al numero di GRP previsti dalla campagna e sulla copertura del target	15	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,60	0,60	1,00			15,00
d. Piano di Media relation, ufficio stampa e coinvolgimento di influencer sarà valutato in base ai risultati di comunicazione	10	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,60	0,60	1,00			10,00
e. Progetto di attività e gestione Social Media sarà valutato in base al progetto editoriale e ai risultati di comunicazione che dovranno essere stimati	10	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,60	0,60	1,00			10,00
f. Caratteristiche e quantità del materiale promozionale cartaceo prodotto, stampato e messo a disposizione di APS/Comune di Padova	5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,60	0,60	1,00			5,00
g. Dimensione, caratteristiche qualitative e struttura dell'archivio fotografico e del materiale video messo a disposizione di APS/Comune di Padova	5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,60	0,60	1,00			5,00
h. Iniziative e Piano di attività destinato allo sviluppo del materiale e aggiornamento della sezione "Urbs Picta" del sito Turismpadova.it	5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,60	0,60	1,00			5,00
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>												<b>100</b>

PUNTEGGI	
0,81-1	OTTIMO
0,61-0,8	DISTINTO
0,41-0,6	BUONO
0,21-0,40	DISCRETO
0,01-0,20	SUFFICIENTE
0	INSUFFICIENTE

Pavanello

Commissario 1



Panetta

Commissario



Annibaleto

Commissario 3

