

# Dal bilancio sociale

# al bilancio di sostenibilità

Il settore del trasporto pubblico sta vivendo in Italia un momento particolarmente delicato: stretto da un lato dalle spinte verso una privatizzazione dei servizi, che ancora non si comprende quale strada debba percorrere, e dall'altro dalla riduzione costante delle risorse che mette in serio pericolo il livello della qualità e quantità dei servizi. In tutto questo Aps Holding ha dovuto inoltre gestire la realizzazione di un'opera infrastrutturale complessa, tanto importante per la città, quanto problematica per il suo carattere innovativo, come la prima linea del tram su gomma.

Nonostante tutto Aps Holding si presenta anche quest'anno all'appuntamento con la città per rendere conto del proprio lavoro. I problemi dell'Azienda e del settore, infatti, per quanto gravosi ed impegnativi, non possono certo esimerci da quello che è il nostro il compito principale, e cioè "servire" la città. Servirla nel modo migliore, rispettando cioè gli interessi dei cittadini, gli interessi dei lavoratori, gli interessi dell'ambiente. Questo è il contratto che abbiamo sottoscritto e che dobbiamo onorare. Per questo motivo rendere conto alla città, periodicamente, di ciò che abbiamo fatto in questo senso, non solo rappresenta la naturale procedura di un rapporto contrattuale, ma è per noi un obbligo primario, al di là di ogni aspetto formale legato al momento della presentazione.

Lo scorso anno per la prima volta abbiamo cercato di valutare il nostro operato da un nuovo punto di vista, non soltanto cioè da quello aziendale, ma anche da quello dei cittadini e di tutte le altre realtà che ci circondano. Da quel primo approccio, che aveva come abbiamo noi stesso dichiarato, diversi limiti, metodologici e sostanziali, questa volta abbiamo fatto un passo in avanti, abbiamo cioè creato, seguendo gli standard internazionali ed adattandoli alla nostra specifica realtà, dei **precisi indicatori di processo**: abbiamo messo in piedi, in pratica, un'attività complessa e sistematica di rilevamento di una numerosa serie di dati, in grado di misurare la quantità e la qualità del servizio che offriamo, sotto ogni aspetto. Ecco perché siamo passati da un più semplice Bilancio Sociale, ad un più complesso ed articolato Bilancio di Sostenibilità. Tutto questo ha richiesto uno sforzo aziendale notevole, la riorganizzazione delle attività, la creazione di nuove competenze e responsabilità, e la formulazione di specifiche procedure a garanzia della sostenibilità di tutti i processi. Un risultato che è stato possibile raggiungere grazie soprattutto all'impegno, al coinvolgimento, ed al senso di responsabilità di tutto il corpo aziendale.

Lo scenario che emerge dall'esame di questo Bilancio non rappresenta soltanto aspetti positivi, tra le rose c'è anche qualche spina. Questo lavoro, del resto, serve proprio per far emergere le criticità e valutare le possibilità di miglioramento. Alcuni standard che ci eravamo prefissati non sono stati raggiunti, ora si tratterà di valutare se i nostri obiettivi erano troppo ambiziosi oppure se dovremo insistere per arrivare a certi traguardi. Il risultato complessivo è comunque ampiamente positivo, lo dicono i numeri, che sono esposti in maniera chiara e trasparente in questo Bilancio di Sostenibilità.



Sono diminuite, ad esempio, le corse saltate rispetto al 2004, al tempo stesso sono aumentate le **corse in orario: il 90,4% contro l'86,8% del 2004.**

Positivi tutti gli indici emersi dall'indagine qualitativa svolta in collaborazione con il prof. Fabris dell'Università di Padova, con punti di eccellenza per quanto riguarda l'accessibilità al servizio, cioè l'acquisto di biglietti e abbonamenti e la chiarezza e completezza delle informazioni.

Tra gli aspetti positivi c'è poi da sottolineare l'impegno dell'azienda verso lo sviluppo di un sistema di trasporto sostenibile dal punto di vista ambientale. Nel 2005, per effetto dell'introduzione di nuovi autobus a metano, è stato consumato **1.200.000 litri di gasolio in meno rispetto all'anno precedente.**

E' estremamente significativa a questo proposito la tabella che riporta il totale delle emissioni degli autobus dal 2003 al 2005, ma già soltanto rispetto al 2004 abbiamo risparmiato all'aria che i padovani respirano, il 16,7% di idrocarburi incombusti, il 15,5% di ossidi di carbonio, il 16,1% di ossidi di azoto, e lo 0,6% di particolato.

In quest'ambito un elemento capace di dare un'ulteriore e significativa svolta è rappresentato sicuramente dalla prossima entrata in funzione della prima linea del tram

su gomma, ma non basta. Insieme al tram continueranno a circolare anche gli autobus, per questo ci stiamo impegnando a realizzare una flotta di veicoli "puliti". Un impegno proseguito in maniera estremamente significativa anche nel 2006, attraverso l'**acquisizione di altri 34 nuovi autobus a metano.** Inoltre, nel 2005, per i vecchi autobus a gasolio, abbiamo adottato, dopo la ricerca condotta in collaborazione con l'Università di Padova, il cosiddetto "biodiesel", carburante composto per il 30% da olio di colza, mentre su altri abbiamo avviato la sperimentazione del dual-fuel, una miscela composta da gasolio e metano. Insomma, oggi, nella nostra azienda, nessun autobus utilizza più il gasolio tradizionale.

Un ruolo attivo nello sviluppo di questo Bilancio di Sostenibilità è stato assunto anche dalle altre aziende del gruppo Aps Holding. Nonostante l'attività di trasporto pubblico rappresenti circa il 90% del nostro fatturato, in questi ultimi due anni abbiamo comunque rafforzato in maniera determinante l'integrazione con le altre società del gruppo: oltre ad Aps Parcheggio, che svolge un'attività strettamente attinente e naturalmente correlata alla mobilità cittadina, abbiamo sviluppato progetti specifici sia con Aps Advertising, che gestisce oltre alla affissioni comunali, anche tutti gli spazi pubblicitari di Aps,

che con Telerete Nordest, oggi capofila a sua volta del gruppo di imprese che dovrà implementare il sistema tranviario con i più moderni sistemi di controllo, comunicazione, e sicurezza. Per questi motivi direi che i risultati ottenuti da Aps Holding nell'ambito del Bilancio di Sostenibilità, anche se riguardano quasi esclusivamente il servizio di trasporto pubblico, siano comunque riconducibili ad una attività che ha visto impegnate intensamente tutte le aziende del gruppo. Si tratta quindi di un percorso di responsabilità, di consapevolezza e di valori che riguarda tutti, e che, soprattutto, tutti – all'interno dell'azienda – hanno accolto con dedizione ed entusiasmo.

Lorenzo Sabbion  
Presidente Aps Holding spa

# nota metodologica

Attraverso le pagine di questo documento l'azienda afferma l'importanza del tema della responsabilità dell'impresa nei confronti della società e dell'ambiente e dimostra come sia possibile fornire un servizio adeguato alle aspettative del Cliente e del mercato.

**Il Bilancio di Sostenibilità è uno strumento di comunicazione rivolto ai diversi stakeholders aziendali, con i quali l'azienda vuole creare e sviluppare nel tempo un solido rapporto di fiducia fondato sulla lealtà e la trasparenza delle informazioni riguardanti sia gli aspetti economici che quelli sociali e ambientali.**

Il documento, pubblicato volontariamente nell'ottica di una comunicazione trasparente e coerente rivolta ai diversi interlocutori, è stato redatto seguendo le indicazioni proposte dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) e dal GRI (Global Reporting Initiative), al fine di garantire l'oggettività e la comparabilità dei dati presentati. Tali principi rappresentano un eccellente modello di standardizzazione per la realizzazione del bilancio socio-ambientale e sono perfettamente in linea con le esigenze dell'azienda e le richieste di chiarezza da parte dell'ambiente socio-economico a cui l'azienda si rivolge.

**In considerazione del valore e del significato sociale e ambientale delle attività legate alla mobilità, i capitoli relativi alla Sostenibilità Sociale e alla Sostenibilità Ambientale sono affrontati essenzialmente dal punto di vista della gestione della mobilità.**

Pur trattando il più compiutamente possibile i vari punti proposti da GBS e GRI, è stata riformulata la scansione degli argomenti per offrire una miglior comprensione della realtà di APS Holding in un'ottica di Sviluppo Sostenibile.

Nel rispetto, infine, del principio di trasparenza ed in considerazione della peculiarità del prodotto/servizio offerto, vengono riportati numerosi indicatori caratteristici dell'attività ricavati dai sistemi di gestione della qualità e ambientale.

## **Sostenibilità economica**

Un'azienda si distingue per le scelte che opera per ottimizzare il proprio sviluppo sia in termini di numeri che di valore. La sostenibilità economica si traduce, quindi, in garanzie per le scelte societarie che giornalmente vengono intraprese e che sono finalizzate ad aumentare il valore dell'impresa non solo nel breve periodo ma soprattutto a garantire la stabilità e la continuità economica nel medio e nel lungo periodo.

## **Sostenibilità sociale**

La sostenibilità sociale si esprime su un duplice livello. Il primo evidenzia un impegno da parte dell'azienda nei confronti della collettività nell'erogare servizi di pubblica utilità, impegno che progressivamente si evolve e si esprime anche in altri settori - culturali e ambientali - a beneficio del contesto sociale di riferimento. Il secondo livello è invece rappresentato da una serie di comportamenti idonei a soddisfare le aspettative dei diversi interlocutori aziendali. La Relazione Sociale si riferisce essenzialmente ai rapporti dell'impresa verso la Comunità Interna (dipendenti e collaboratori) e verso la Comunità Locale con specifico riferimento alla Sostenibilità dell'attività di Trasporto Pubblico Locale.

## **Sostenibilità ambientale**

La sostenibilità ambientale si esplica attraverso il rispetto per l'equilibrio ambientale, la gestione sostenibile delle risorse, l'impegno a ridurre l'impatto ambientale delle attività di un'Azienda.

La salvaguardia dell'ambiente diventa la linea politica strategicamente prioritaria per puntare ad uno sviluppo aziendale che implichi al contempo una crescita economica compatibile con una continua attenzione all'ambiente.